证券代码：002241 证券简称：歌尔股份

**歌尔股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2017-003

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 保德信投信张径宾、群益投信颜世龙、野村投信刘尹璇、三商美邦人寿叶德鸿、中央再保险江衍德、日盛投信路斯如、台新投信游欣颖、台湾人寿李国玮、未来资产陈淑芳、南山人寿谢尚蓉、国泰人寿陈怡诚、远雄人寿林大钧、国泰投信江宏儒、统一投信林子钦、富邦人寿余舒恒、交银康联人寿蒋宁、瑞信证券李哲人、东方证券胡誉镜、奇点资产Chris Wang、汉享投资叶涛金、嘉实基金王贵重、嘉实基金古文、富国基金林庆、路博迈投资柯伟、汇添富基金杨瑨、上投摩根黄进、淡水泉投资裘潇磊、Bosvalen asset 刘默涵、方灜研究与投资 吴昊、蓝海资管 郑剑、昊青资产 黄亚林、华泰柏瑞基金 何琦、景林资产 徐伟、中再资产管理 代矿、WIM asset 朱闫俊、Cloud alpha asset 秦志毅 |
| **时间** | 2017年2月20日-21日 |
| **地点** | 公司 |
| **上市公司接待人员姓名** | 公司总裁姜龙先生、副总裁兼董事会秘书贾军安先生、证券事务代表贾阳先生、公司声学专家 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 第一部分：公司总裁介绍公司中长期产品战略方向及主要项目进展基本情况。  第二部分：声学专家介绍公司在电声器件领域的优势  公司应用新型材料、新型结构设计、更加精密、灵活的自动化制造技术，不断提升公司在电声领域的竞争力，为客户提供具有更加出色防水功能和立体声音效表现的产品。公司判断未来客户仍将声学表现作为其主要产品的卖点之一，将不断进行升级。  第三部分：投资者交流问答。  问题一： 很多手机消费者对声学升级感觉不明显，品牌厂商为什么采用这种升级？  答：智能手机越来越多的成为多媒体终端，外放音效的使用场景不断增加，对高性能扬声器和宽频受话器的需求在不断提升，这会给消费者带来非常不一样的视听享受。  问题二：公司的战略方向是怎样的？  答：公司主要产品线跟其他很多电子零组件公司不同，主要分为电声器件和电子配件两个部分，也就是零件和成品。公司以三星作为学习榜样，一是制造精密零组件并强化有关嵌入式软件，以提高零件性能表现和竞争力；二是大力发展各类智能硬件，并通过使用大量自制零组件保持和提高产品毛利率，同时拉动零件发展。，希望未来通过更多系统级产品把歌尔的竞争力表现出来，提升净利润率空间。  问题三：怎样可以看清公司战略发展的前景？  答：公司布局后智能手机时代新的智能人机交互媒介，如智能可穿戴类产品、VR/AR/MR类产品、智能耳机和音箱类产品、智能机器人产品等，是一条其他竞争对手都没有走过的路，是一条创新发展之路。人才布局是基础，可以看出公司前瞻性的布局，公司从国内外一流科技类公司等招募了很多人才，带来了新的技术，扩大了视野，以满足公司快速发展的需要。  问题四：公司的核心竞争力是怎样把各个业务板块串联起来？  答：一是精密制造和自动化能力。公司在自动化能力和工艺能力上具有独特的优势。客户产品最终是需要又好又快的制造出来，公司在零组件领域积累的自动化制程技术、3D封装技术等，在可穿戴设备等新的业务领域可以很顺利地应用，公司在可穿戴设备领域自主设计的自动化生产线，成功入选工信部智能制造示范项目，体现了公司在自动化领域很强的实力。二是公司在声学、光学、传感器等关键零部件方面的设计、制造优势。这种优势积累，不但支持公司在电声器件、零组件方面保持领先优势，更支持公司在系统级新型硬件方面持续创新，跟随甚至引领国际领先的大客户相关技术升级，与客户共同成长。  问题五：公司总部地处潍坊，从事的高新技术产业，怎样实现高成长？  答：公司总部位于潍坊并不妨碍公司管理层具有国际化视野，不妨碍公司吸引高水平人才。公司提出区域总部战略，将青岛、深圳、日本、美国等打造为区域总部，拓展产业视野，全球范围内整合技术、市场人才为我所用。如在日本布局了很多的光学人才，在美国也不断拓展团队规模。这些措施都有力促进了公司高成长。  问题六：公司未来的成长点在哪里？  答：公司布局的新的智能人机交互平台都有很好的发展前景。例如智能无线耳机产品就是对过去无线耳机市场的颠覆，这一市场爆发得很快，即切合公司核心竞争优势，又可以增加公司零组件的销售。  问题七：在声学器件的升级中会增加传感器应用吗？  答：在声学器件中增加传感器应用可以做到闭环控制，大大改善音效控制，还可以显著提升扬声器单体的使用寿命，提升F0、SPL、噪声等技术指标。歌尔的目标是实现软件、零组件和制造设备垂直整合，对外同PA厂商、Codec厂商合作，未来声学器件的表现力是非常可观的。  本次调研活动到此结束。 |
| **备查文件** | 承诺书 |
| **日期** | 2017年2月22日 |